

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The person is holding a black pen in their right hand. The laptop is silver and the keyboard is black. The background is a wooden desk.

2025

SEO手册

欢迎阅读《SEO手册 2025》！本手册涵盖最新的SEO优化策略和指标，帮助您掌握搜索引擎排名技巧，提高网站流量和用户体验。无论是技术优化、内容策略还是移动端优先设计，这里都有实用指南，让您在数字化竞争中领先一步

网站流量

数字营销

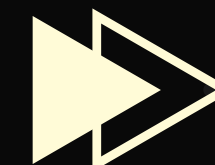
提升网站排名

SEO优化



模块一

SEO 简介





Bigdomain SEO 成功案例

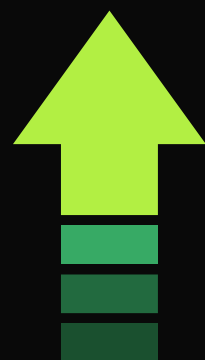


DNOR

Autogate 门控自动化解决方案
行业



- 点击量提升了 3.6倍
- 展示量提升了 4.6倍





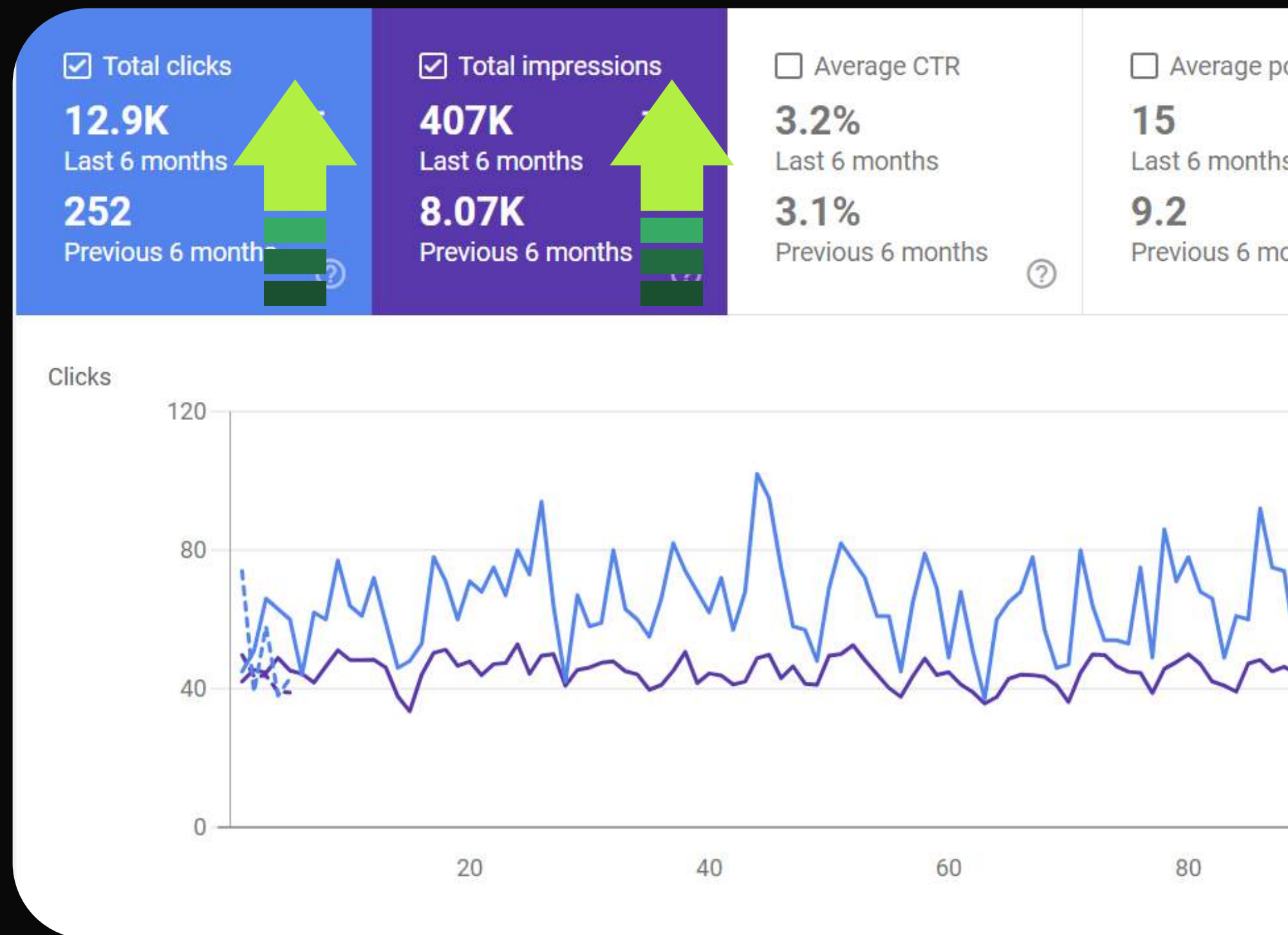
TOP SECURITY DOOR

专业高品质防盗门行业



约51倍

的点击率和展示量增长



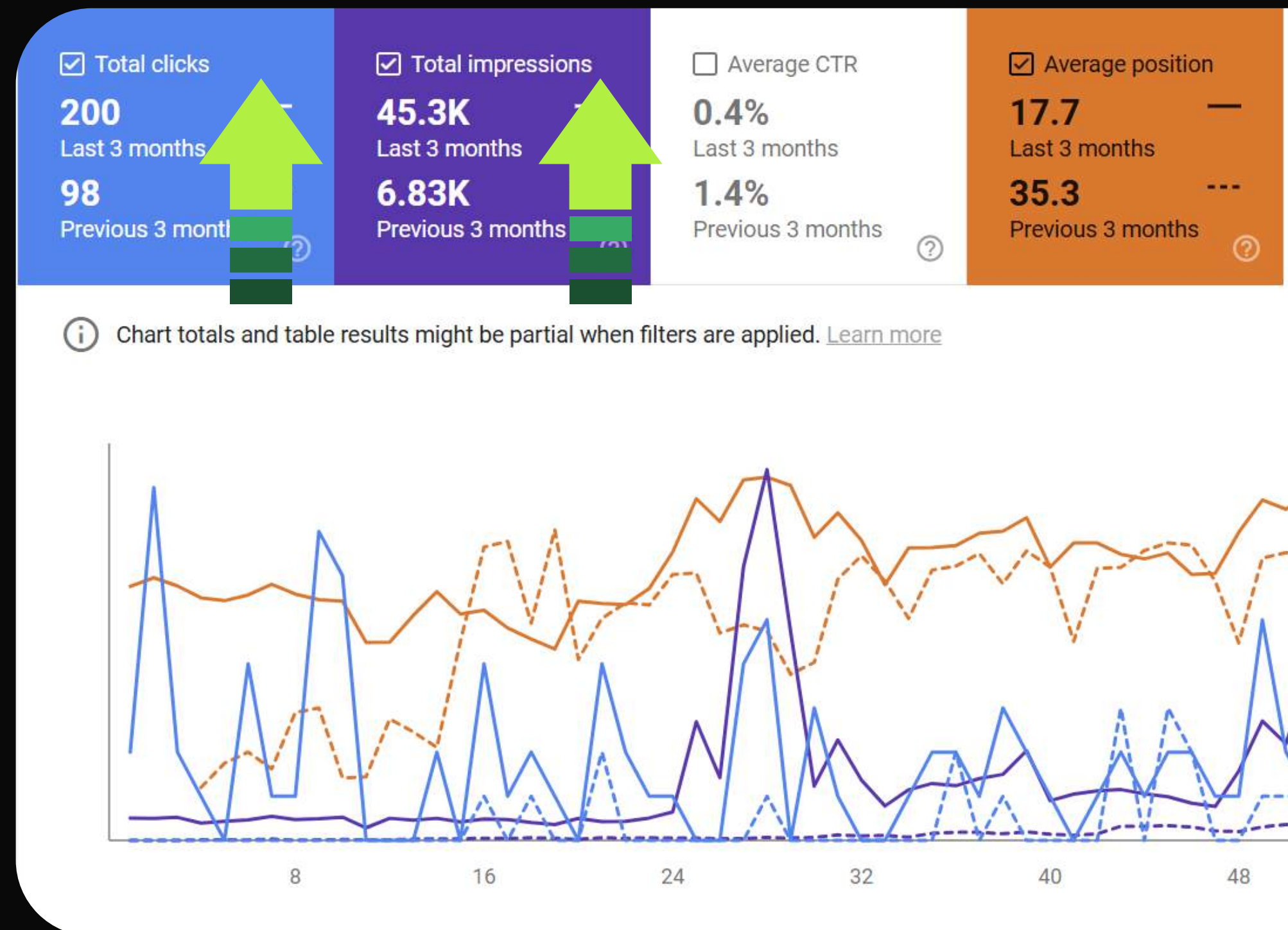
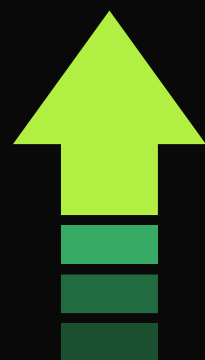


OE Group

| HRDF户外团建企业培训
| 商业管理的教育机构



- 点击量增长了104%
- 展现量短短三个月增长了563%!





什么是 SEO?



如何通过Google让更多人找到你?

-  SEO（搜索引擎优化）就是帮助你的网站在Google上排名更靠前，让更多人通过搜索找到你。它通过优化网站内容和结构，吸引更多访问者，提高品牌知名度，最终促进业务增长。简单来说，就是让你的生意在Google上更容易被看到！



什么是SEM?



-  SEM（搜索引擎营销）是通过付费广告（如Google Ads）在搜索引擎上推广产品和服务的一种方式。相比SEO，SEM的效果更直接，广告可以快速出现在搜索结果的显著位置，但需要按点击付费（PPC）。

SEM 和广告的常见痛点



✦ 预算烧得快，效果却不明显？

广告成本高昂，但转化效果低，导致投入产出不成正比。

✦ 点击多，转化少：客户都去哪了？

流量虽然进来了，但广告页面设计或内容不吸引人，用户快速流失。

✦ 关键词竞价太高，小企业如何突围？

热门关键词竞争激烈，预算有限的小企业难以抢占有利位置。

✦ 广告页面体验差，流量流失严重？

页面加载慢或内容与广告不匹配，导致用户失去兴趣，浪费流量。

✦ 停投就没流量，如何实现长期效益？

依赖付费广告，一旦停止投放，网站流量和客户线索迅速消失

✦ 数据太复杂，不知道广告效果好不好？

没有专业数据分析能力，无法优化广告投放策略，导致成本浪费

✦ 关键词选错了，广告钱白花了？

使用泛化或不相关的关键词，吸引了无效流量但没有实际转化。

✦ 假点击和无效流量，广告费投给了谁？

机器人或恶意点击抬高广告成本，却未带来真实业务机会

SEO 的优势 | 不用烧钱，SEO帮你获得稳定流量



长期效果，持续流量

- 与SEM相比，SEO是一种长期投资，通过优化网站结构和内容，能够持续带来自然流量，即使停止付费推广，排名仍可保持。

成本更低，性价比更高

- SEO专注于自然排名，无需为每次点击付费，降低了整体获客成本。

精准流量，更高转化

- SEO针对用户搜索需求优化关键词和内容，吸引更高意向的潜在客户，提升转化率。



SEO 的优势 | 不用烧钱，SEO帮你获得稳定流量



品牌信任度提升

- 出现在搜索结果的前列可以增强用户对品牌的信任，而不是像SEM广告一样被认为是“买来的”。

全网覆盖，多渠道流量

- 通过SEO优化，不仅可以在Google排名靠前，还能提升品牌在其他平台的整体曝光度。

帮助优化广告效果

- SEO与SEM可以相辅相成，利用SEO数据优化SEM关键词选择，提高广告投放的效率和回报。



SEO的目标

让客户更容易找到你!



SEO路径：关键词优化 页面内容优化 技术
优化 提高用户体验 达到排名前列。

更多点击、更高转化率、更强品牌信任!

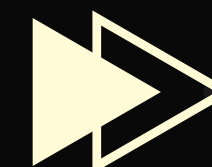




模块二



SEO 审核工具
+ 使用指南



BigDomain SEO Audit 工具

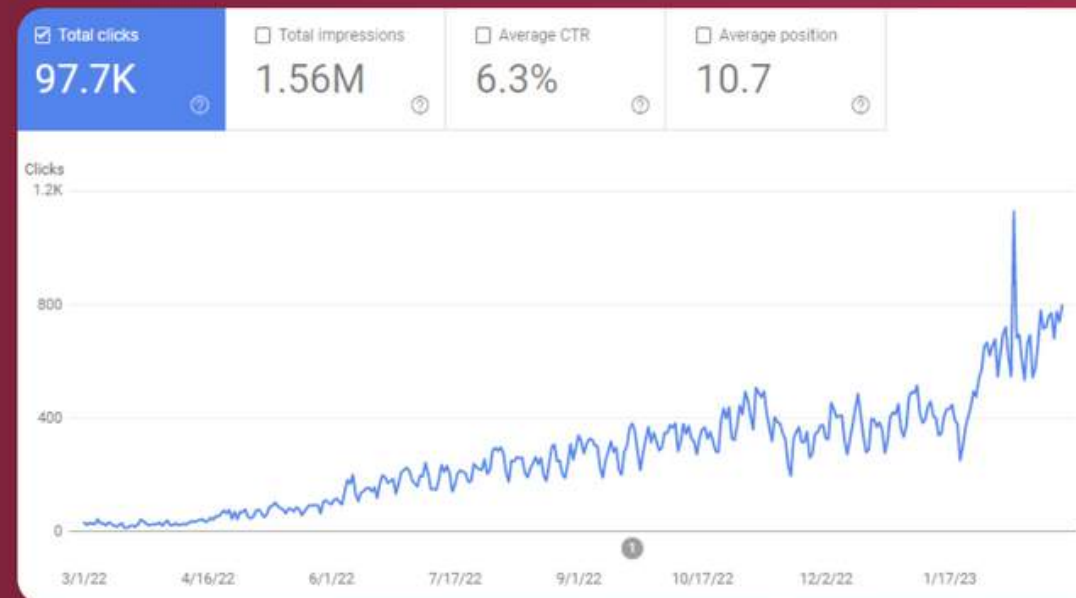
FREE

- 100 项 SEO 指标评估全面分析
- 60秒内快速生成报告
- **免费获取**价值RM599的SEO 审计报告现
- 专业咨询：除了审计报告，BigDomain 还提供**一对一的 SEO 咨询**，帮助用户理解报告内容并制定优化策略!

Keep Your Website at the Top with BD SEO Audit

Get a free 60-second SEO audit and propel your website to Google's first page. Claim your audit now!

🔍 Your Website URL



BigDomain SEO Audit Tool



Bigdomain SEO Audit 工具

I 使用指南



- 访问 <https://bigdomain.my/seo/seo-audit/>
- 输入您的网站URL，点击“Get Free Audit”。
- **1分钟内**获取全面的SEO报告，并根据建议优化网站。

SEO审计报告对比：案例分析

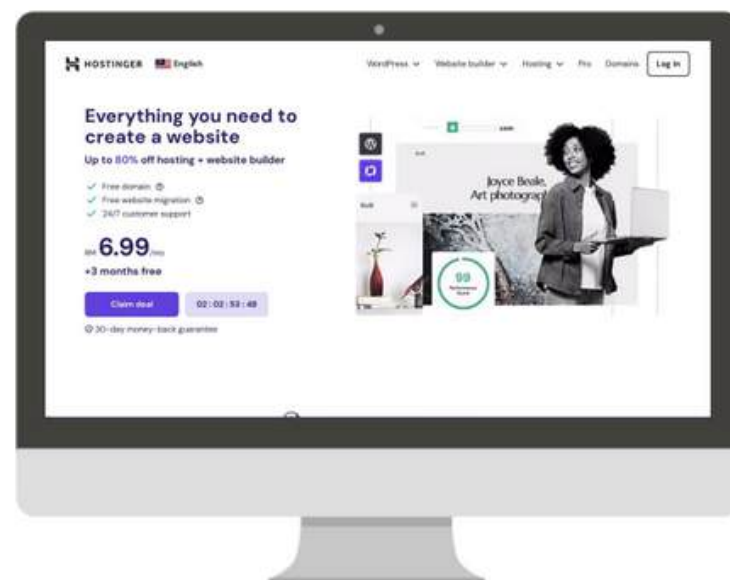
优秀案例

VS

需改进案例



Your page is good



On-Page SEO



Links



Usability



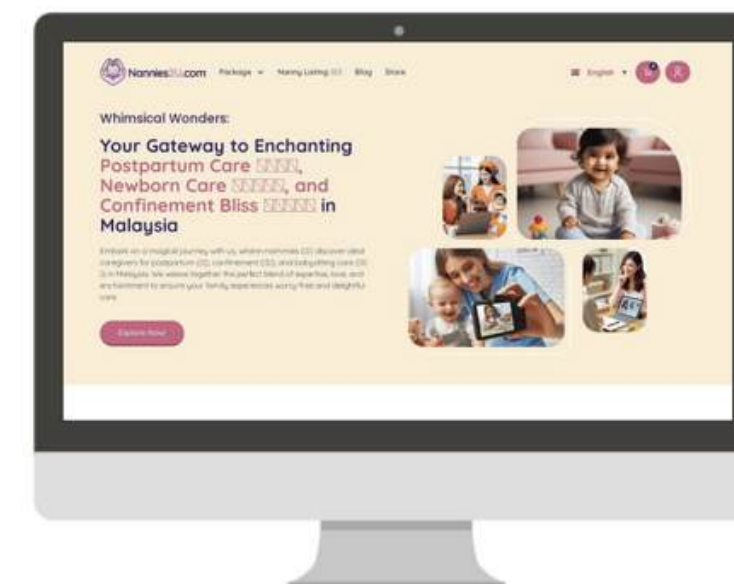
Performance



Social



Your page could be better



On-Page SEO



Links



Usability



Performance



Social



优秀案例

VS

需改进案例

Title Tag

You have a title tag, but ideally it should be between 50 and 60 characters in length (including spaces).

Hostinger - Bring Your Idea Online With a Website

Length : 49

Title tags are very important for search engines to correctly understand and categorize your content.

Meta Description Tag

Your page has a meta description of optimal length (between 120 and 160 characters).

Choose Hostinger and make the perfect site. From Shared Hosting and Domains to VPS and Cloud plans. We have all you need for online success.

Length : 140



Title Tag

You have a title tag, but ideally it should be shortened to between 50 and 60 characters (including spaces).

Best Confinement Nanny in Malaysia with Postnatal Care, Newborn Care 新生儿护理 Services | Nannies2u

Length : 100

Title tags are very important for search engines to correctly understand and categorize your content.

Meta Description Tag

Your page has a meta description tag however, your meta description should ideally be between 120 and 160 characters (including spaces).

Choose Nannies2u.com for premium confinement care 坐月子, postnatal services 产后恢复, and newborn care 新生儿护理 in Malaysia. Our experience nannies 月嫂 offer personalized support to ensure your comfort and your baby's well-being. Match the best nannies near me



比较：元标题与元描述优化

指标	优秀案例	需改进案例
元标题	长度：49，稍短但在可接受范围内。	长度：100，过长，超过50-60的最佳范围。
	关键词聚焦：缺乏强有力的关键词（如“网站托管”或“域名注册”），更注重品牌表达。	关键词聚焦：包含中英双语关键词，如“月嫂”、“新生儿护理”，有效覆盖多语言用户。
元描述	长度：140，符合最佳范围（120-160）。	长度：250，由于中英双语内容而超出范围。
	关键词聚焦：关键词较少，更多强调品牌内容而非搜索查询目标。	关键词聚焦：双语内容覆盖更广的受众，但存在关键词堆砌的风险。

优秀案例

VS

需改进案例

Performance Results



Your performance is very good!

Congratulations, your page has performed very well in our testing meaning it should be reasonably fast and responsive for users. Performance is important to ensure a good user experience, and reduced bounce rates (which can also indirectly affect your search engine rankings). Continue to monitor your performance over time to ensure there are no periodic fluctuations.

Page Speed Info

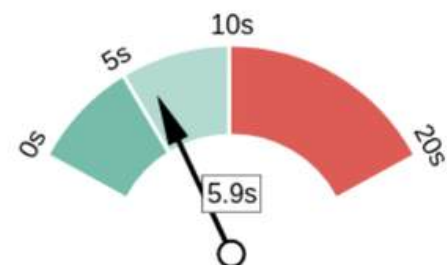
Your page loads in a reasonable amount of time.



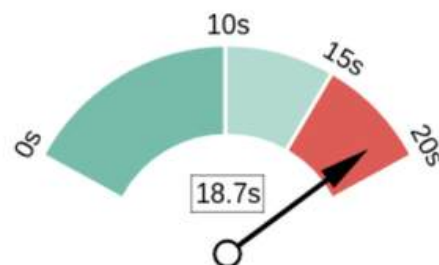
Server Response



All Page Content Loaded



All Page Scripts Complete



Download Page Size

Your page's file size is reasonably low which is good for Page Load Speed and user experience.



Performance Results



Your performance could be better

Your page's performance has some issues and room for improvement. Performance is important to ensure a good user experience, and reduced bounce rates (which can also indirectly affect your search engine rankings). We recommend addressing the highlighted factors below.

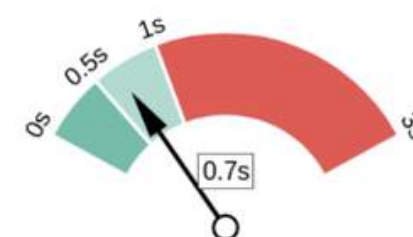
Page Speed Info

Your page loads slowly.

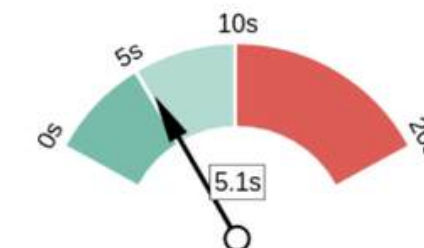


Page load speed is critical to ensuring good user experience and is becoming a more important ranking factor. Load speed can be impacted by a multitude of factors however and may need technical resources to investigate.

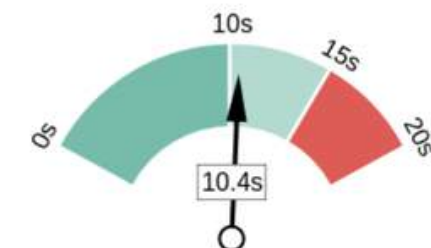
Server Response



All Page Content Loaded



All Page Scripts Complete



Download Page Size

Your page's file size is reasonably low which is good for Page Load Speed and user experience.



性能对比：优秀案例 vs. 需改进案例

指标	优秀案例	需改进案例
性能评分	A+（性能非常优异）	B-（性能需要改进）
服务器响应时间	0.0秒（非常优秀）	0.7秒（一般）
页面内容加载完成时间	5.9秒（较好，加载时间可接受）	5.1秒（稍快，但整体表现逊色）
脚本加载完成时间	18.7秒（脚本加载较慢，但整体性能补偿了延迟）	10.4秒（脚本加载较快，但整体用户体验仍需改善）
页面大小优化	页面大小优化良好，确保加载速度较快。	页面文件大小合理，但脚本渲染较慢影响用户体验。

优秀案例

VS

需改进案例

Links

Backlink Summary

You have a strong level of backlink activity to this page.



Domain
Strength

Page
Strength

 **34.5k**
Backlinks

 **1k**
Referring Domains

 **14k**
Nofollow
Backlinks

 **20.5k**
Dofollow
Backlinks

 **12**
Edu Backlinks

 **0**
Gov Backlinks

 **411**
Subnets

 **607**
IPs

Links

Backlink Summary

You have a reasonably weak level of backlink activity to this page.

Search Engines use backlinks as a strong indicator of a page's authority, relevance and ranking potential. There are various strategies available to gain links to a page to improve this factor



Domain
Strength

Page
Strength

 **0**
Backlinks

 **0**
Referring Domains

 **0**
Nofollow
Backlinks

 **0**
Dofollow
Backlinks

 **0**
Edu Backlinks

 **0**
Gov Backlinks

 **0**
Subnets

 **0**
IPs

主要观察

优秀案例：

- 强大的域名和页面强度，反向链接数量达到 34.5k，并来自 1k 引用域。
- Dofollow 链接数量为 20.5k，提升了网站的权威性和搜索引擎排名。
- 包含 12 个教育机构链接，但未获得政府机构链接，可进一步提升可信度。

需改进案例：

- 完全缺乏反向链接、引用域和 Dofollow 链接。
- 无任何教育或政府机构的外链支持，导致域名和页面强度为 0。

改进建议

需改进案例：

1. 建立反向链接：通过内容营销、合作伙伴链接交换或媒体报道来获得基础反向链接。
2. 专注 Dofollow 链接：优先获取能传递权重的 Dofollow 链接。
3. 开发优质资源：尝试获得相关权威性机构的链接，快速提升权威性和信任度。

反向链接对谷歌排名算法影响很大吗？

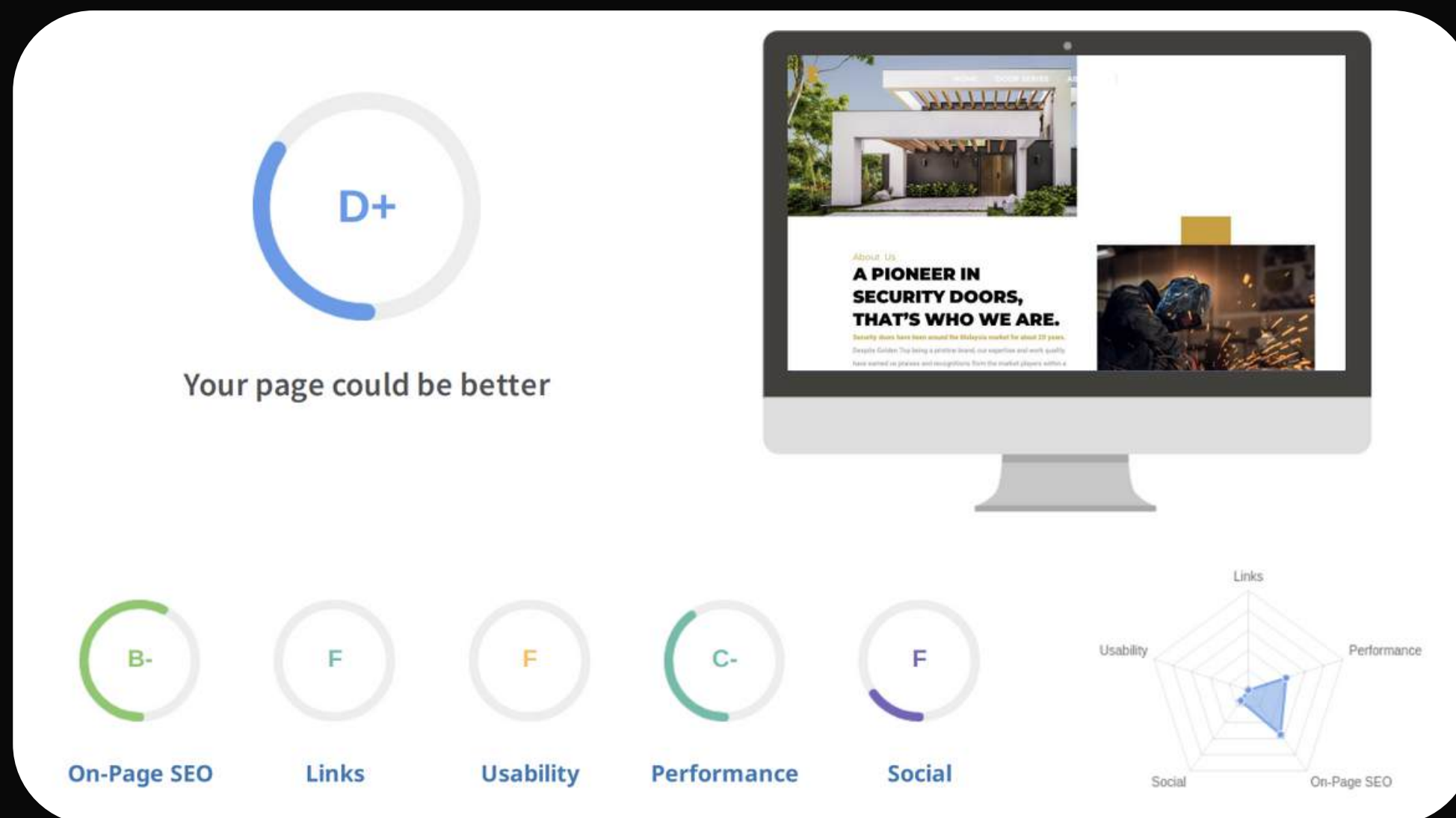


根据 Ahrefs 的研究，反向链接在谷歌排名中的重要性仍然显著。然而，随着搜索引擎算法的不断演进，其他因素（如内容质量、用户体验和页面加载速度）在排名中的权重有所增加。因此，尽管反向链接仍然是关键的排名因素，但其相对重要性可能相较于过去有所下降。

Ahrefs

根据最新的研究，反向链接在谷歌的排名算法中仍然占有重要地位。据First Page Sage的分析，反向链接的权重约为14%，**在所有排名因素中位列第三。**

Eland SEO



SEO审核报告怎么看？ 问题在哪里

1 注意点: Meta Tag ✨

问题总结: ⚠️

1. 标题标签 (Title Tag):

- 长度过长 (67字符), 可能被截断。
- 标题应更简洁, 突出核心关键词。

2. 缺失Meta描述标签 (Meta Description Tag):

- 搜索引擎随机抓取内容, 可能导致摘要不相关。

Title Tag

You have a title tag, but ideally it should be shortened to between 50 and 60 characters (including spaces).

A pioneer in security doors - Golden Top Security Door - Golden Top

Length : 67

Title tags are very important for search engines to correctly understand and categorize your content.

Meta Description Tag

Your page appears to be missing a meta description tag.

A meta description is important for search engines to understand the content of your page, and is often shown as the description text blurb in search results.

SERP Snippet Preview

This illustrates how your page may appear in Search Results. Note, this is intended as a guide and Search Engines are more frequently generating this content dynamically.

<https://goldentop.com.my> :

[A pioneer in security doors - Golden Top Security Door - ...](#)

About Us A pioneer in security doors, that's who we are. Security doors have been around the Malaysia market for about 20 years. Despite Golden Top ...

1 Meta Tag



最佳实践（关键词优化）

1.标题标签（Title Tag）需要包含的关键词：

- 核心业务关键词：如 "security doors"、"durable doors"、"safety doors"。
- 品牌关键词：如 "Top Security Door"。
- 地域性关键词（如有）：如 "Malaysia"、"trusted in Malaysia"。

优化示例：

Trusted Safety Door Manufacturer Malaysia Solutions - Top Security Door

1 Meta Tag



最佳实践（关键词优化）

2. Meta描述标签（Meta Description Tag）需要包含的关键词：

- 主要关键词：如 "security doors"、"premium doors"。
- 价值表达关键词：如 "durable"、"innovative designs"、"trusted for 20+ years"。
- 行动号召词（CTA）：如 "Explore"、"Learn more"、"Contact us"。

优化示例： Discover premium security doors by Top Security Door, trusted for 20+ years.
Explore innovative and durable designs today!

2 注意点: Header ✨

问题总结: ⚠️

1. H1标签缺失:

影响:

- H1标签是页面结构的**核心部分**, 用于告诉搜索引擎和用户网页的主要主题。
- 缺失H1标签会让**搜索引擎难以理解页面内容的核心主题**, 从而影响页面排名。

H1 Header Tag Usage

Your page does not have an H1 Header Tag.

The H1 Header Tag is an important way of signaling to search engines what your content is and subsequently the keywords it should rank for.

H2-H6 Header Tag Usage

Your page is making use multiple levels of Header Tags.

Header Tag	Frequency	
H2	1	
H3	5	
H4	14	
H5	3	
H6	2	

2 注意点: Header ✨

优化策略: Heading标签中的关键词使用

H1 (核心关键词):

- 每个页面的唯一H1标签应包含主要关键词, 用来概括页面主题。

H2 (次级关键词):

- 用于分块内容, 可包含相关的次级关键词。

示例

```
<h2>Why Choose Golden Top Security Doors?</h2>
```

H3-H6 (细分内容):

- 视具体内容需要而定, 不强制所有Heading标签都有关键词。
- 用于补充、细化信息, 可包含长尾关键词。

示例

```
<h3>Durable Materials for Long-Lasting Protection</h3>
```

3 注意点: Image Alt

Image Alt Attributes

You have images on your page that are missing Alt attributes.

We found 82 images on your page and 55 of them are missing the attribute.

Alt attributes are an often overlooked and simple way to signal to Search Engines what an image is about, and help it rank in image search results.

问题总结: Image Alt Attributes 缺失

- Alt 属性是描述图片内容的文本，用于辅助搜索引擎理解图片，并提升网页的可访问性。

影响:

- SEO影响: 没有 Alt 属性的图片无法参与图片搜索排名，丧失流量机会。
- 用户体验下降: 图片加载失败时，用户无法看到替代文本。

3 注意点: Image Alt ✨

最佳实践: 优化 Alt 属性

具体化描述:

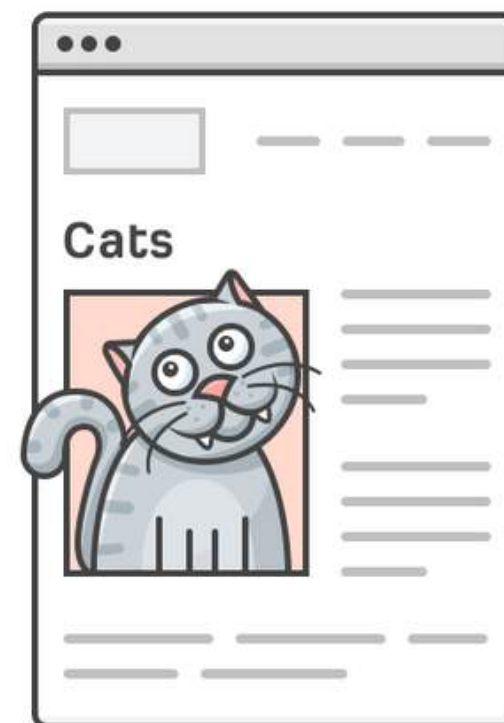
- 确保 Alt 文本准确传递图片信息, 不要写无意义的描述。

示例:

- 错误: alt="image123.jpg"
- 正确: alt="Modern steel security door by Top Security Door"

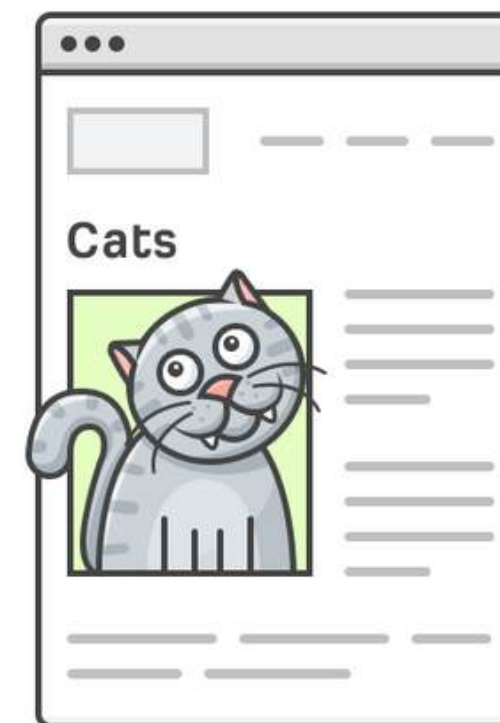
Screen Readers May Read Out Ugly Filenames for Images Without Alt Text

✗ Without Alt Text



IMG_584792.png

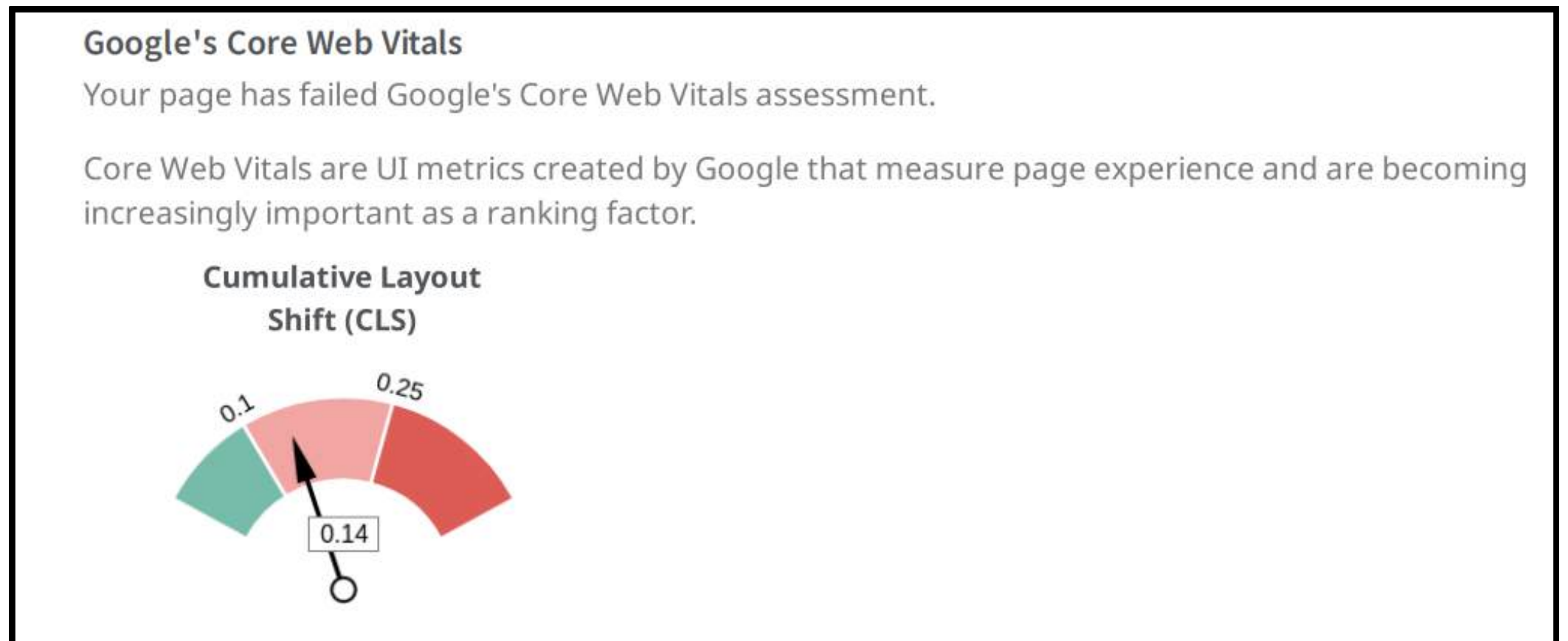
✓ With Alt Text



Cute cat

4 注意点: Core Web Vitals - CLS

问题总结



CLS (Cumulative Layout Shift) 是什么?

- CLS (累计布局偏移) 是 Google Core Web Vitals 的一个核心指标, 用来衡量网页加载时的视觉稳定性。它通过计算网页元素 (如图片、按钮、文字) 在加载过程中的意外移动量来评估用户体验。

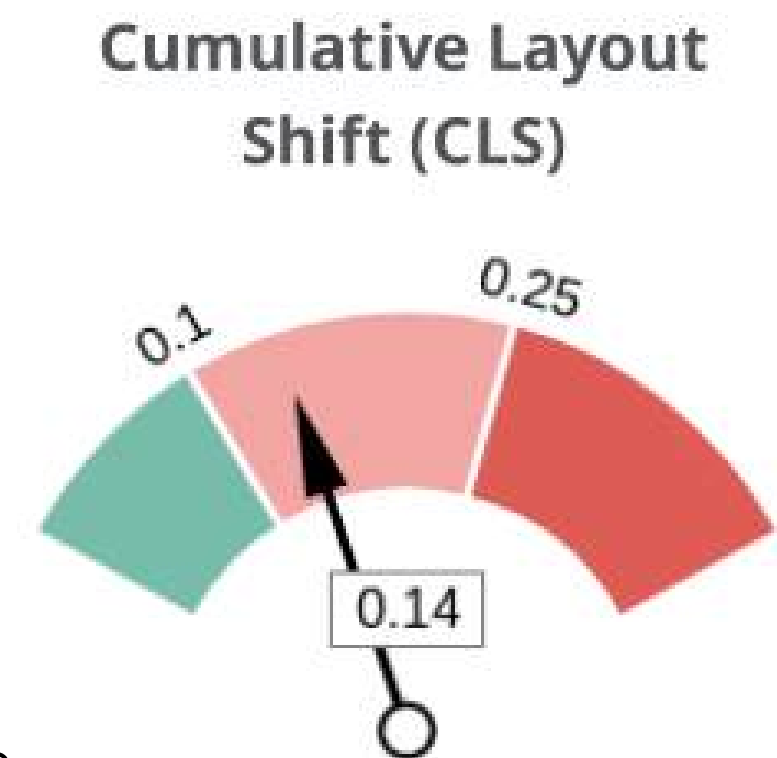
4 注意点：Core Web Vitals - CLS

问题总结

- 网页未通过 Google Core Web Vitals 评估。
- CLS（累计布局偏移）值为 0.14，接近临界值 0.1，影响用户体验。
- CLS 表示页面加载时的视觉稳定性问题，若页面元素在加载时突然移动，会导致不良体验。

影响

- 用户体验：突然移动的内容会让用户误点或感到困惑。
- SEO排名：Core Web Vitals 是排名因素，未达标可能影响搜索排名。





4 注意点：Core Web Vitals – CLS

CLS的数值计算

- CLS 是根据页面中元素的 移动距离 和 视窗大小 计算得出。
- 数值范围：

- 0.1以下：表现优秀。
- 0.1-0.25：需要改进。
- 0.25以上：用户体验较差。

改进措施

- 为图片/视频设置固定尺寸，在HTML中指定图片的 width 和 height，或使用CSS设置宽高比。
- 预留加载占位符，避免动态内容改变布局。
- 使用字体加载优化, font-display: swap 避免字体加载时的样式变化。
- 检查第三方内容（如广告、嵌入）：
- 确保广告和嵌入式内容不会突然加载或改变尺寸。



5 注意点: PageSpeed Insights

重要指数说明:

1. First Contentful Paint (FCP)

FCP 是页面加载过程中, 用户首次看到任何内容 (如文字、图片) 的时间。

- 当前值: 0.9秒 (表现良好)。
- 最佳值: 1.8秒以下为优秀。

原因: 这是用户感知页面开始加载的关键指标, 越快越好。

Google's PageSpeed Insights - Desktop

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.



Lab Data	Value	Opportunities	Estimated Savings
First Contentful Paint	0.9 s		
Speed Index	12 s	Reduce initial server response time	0.54 s
Largest Contentful Paint	1.2 s	Eliminate render-blocking resources	0.52 s
Time to Interactive	1.2 s	Avoid multiple page redirects	0.19 s
Total Blocking Time	0 s	Reduce unused CSS	0.18 s
Cumulative Layout Shift	0.093		

5 注意点: PageSpeed Insights

重要指数说明:

2. Speed Index

Speed Index 是页面主要内容在屏幕上完全显示所需的时间。

- 当前值: 12秒 (极差)。
- 最佳值: 4秒以下为优秀。

优化意义: Speed Index 越低, 用户看到页面完整内容的时间越短, 用户体验越好。

Google's PageSpeed Insights - Desktop

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.



Lab Data	Value	Opportunities	Estimated Savings
First Contentful Paint	0.9 s		
Speed Index	12 s	Reduce initial server response time	0.54 s
Largest Contentful Paint	1.2 s	Eliminate render-blocking resources	0.52 s
Time to Interactive	1.2 s		
Total Blocking Time	0 s	Avoid multiple page redirects	0.19 s
Cumulative Layout Shift	0.093	Reduce unused CSS	0.18 s

5 注意点: PageSpeed Insights

重要指数说明:

3. Largest Contentful Paint (LCP)

LCP 是指页面主要内容（如主标题、大图片）完全加载并显示的时间。

- 当前值: 1.2秒（表现良好）。
- 最佳值: 2.5秒以下为优秀。

优化意义: LCP 是 Google 核心指标之一，**直接影响SEO排名和用户体验。**

Google's PageSpeed Insights - Desktop

Google is indicating that your page is scoring poorly on their Desktop PageSpeed Insights evaluation.

Google has indicated that the performance of a webpage is becoming more important from a user and subsequently ranking perspective.

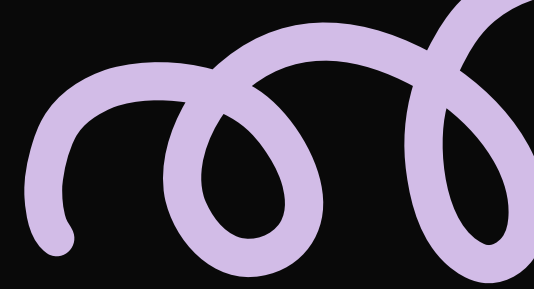


Lab Data	Value	Opportunities	Estimated Savings
First Contentful Paint	0.9 s	Reduce initial server response time	0.54 s
Speed Index	12 s	Eliminate render-blocking resources	0.52 s
Largest Contentful Paint	1.2 s	Avoid multiple page redirects	0.19 s
Time to Interactive	1.2 s	Reduce unused CSS	0.18 s
Total Blocking Time	0 s		
Cumulative Layout Shift	0.093		



Google 会优先考虑移动端友好的网站吗？





Google 的官方说明

根据 Google 的官方文档：

“Google 使用网站的移动版本内容进行索引和排名，这被称为移动优先索引（Mobile-First Indexing）。虽然没有移动版本的页面也可以被纳入 Google 的搜索结果，但我们强烈建议网站优化移动端。”

(developers.google.com)



此外，Google 在 2015 年推出的 移动友好更新（Mobile-Friendly Update）明确指出，**移动端友好的网页会在移动搜索结果中获得排名优势**。这一更新旨在帮助用户找到更高质量、优化良好的移动端内容。

(searchenginejournal.com)

重点SEO性能指标及最佳指数



指标名称	最佳指数	说明
First Contentful Paint (FCP)	≤1.8秒	时间越短，用户越早能感知到页面加载，提升用户体验。
Largest Contentful Paint (LCP)	≤2.5秒	Google 核心指标之一，直接影响用户对页面加载速度的满意度。
Time to Interactive (TTI)	≤3.8秒	页面越快可交互，用户能越早开始操作，降低跳出率。
Cumulative Layout Shift (CLS)	≤0.1	保持视觉稳定性，避免因布局偏移导致用户误点或体验下降。
Speed Index	≤4秒	越短的 Speed Index，页面整体加载速度越快，用户体验越好。
Initial Server Response Time	≤0.5秒	服务器响应越快，整体加载速度越快。
Page Size	≤5MB	页面大小越小，加载时间越短，尤其在移动设备和低速网络中更重要。

谷歌SEO最佳标准 + 实践



* 优化图片

- 压缩图片：使用工具（如TinyPNG）减小文件大小。
- 使用现代格式：如WebP，文件更小且加载更快。
- Lazy Loading：延迟加载非首屏图片，减少初始加载时间。

* 改善服务器响应

- 启用CDN（内容分发网络），为用户提供更快的本地化资源访问。
- 优化后端服务器性能，减少延迟。

* 缩减和优化CSS/JS

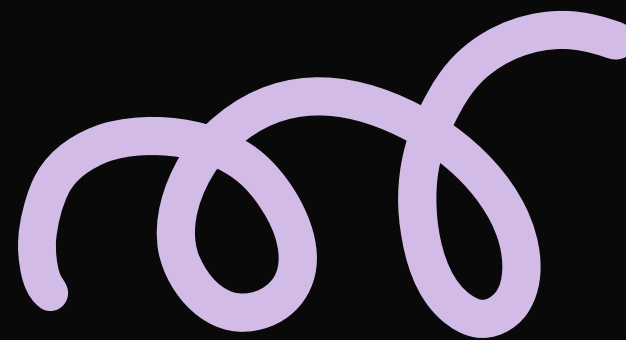
- 移除未使用的CSS：使用PurgeCSS清理无用样式。
- 压缩代码：通过工具（如Gzip或Minify）减少CSS/JS体积。
- 异步加载JS：标记非必要的JS文件为async或defer。



您的网站是否达到了最佳的SEO性能指标？

如果没有，BigDomain可以为您提供专业的SEO优化服务，帮助您改善页面表现并提升搜索排名。立即[联系我们](#)，了解更多！

其他**免费**SEO审核工具



Google Search Console

- 提供网站在Google搜索引擎中的表现数据。
- 分析抓取错误、页面收录状态和关键词表现。
- 检测移动设备友好性和核心Web性能指标（Core Web Vitals）



Screaming Frog SEO Spider

- 深入爬取网站，分析页面标题、元描述、链接结构等。
- 检测404错误、重定向链和页面加载时间问题。



GTmetrix

- 分析页面加载速度和性能问题。
- 提供详细的建议，如图片优化、减少HTTP请求等。



Moz Pro Site Crawl

- 检查网站的技术性问题，如重定向、元标签重复、抓取错误等。
- 提供页面优化建议和排名跟踪功能。



PageSpeed Insights

- 由Google提供，分析页面加载速度和核心Web性能指标（Core Web Vitals）。
- 提供桌面和移动设备的优化建议。



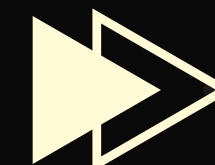
Ubersuggest

- 提供SEO审核报告，包括技术性问题、关键词排名和内容优化建议。
- 支持分析竞争对手的SEO表现。



模块三

新网站的 SEO 和 URL 索引



为什么新网站没有被 Google 收录?



- **没有提交网站给 Google**

如果没有通过 Google Search Console 提交网站地图, Google可能根本不知道你的网站存在。

- **网站内容不足或质量低**

如果网站只有少量内容, 或者内容不够原创、有价值, Google可能会认为你的页面缺乏收录价值。

- **robots.txt 或 noindex 设置错误**

可能你的robots.txt文件限制了Google爬虫访问, 或者页面被意外设置为“noindex”。

为什么新网站没有被 Google 收录?



- **没有外部链接**

Google 通常通过链接发现新页面。如果没有其他网站链接到你的新网站，Google 可能无法找到它。

- **技术问题**

加载速度慢、404 错误或服务器问题可能阻碍 Google 爬虫抓取和索引。

- **沙盒期效应**

新网站可能处于 Google 的“沙盒期”，需要一段时间观察网站的质量和可信度。

新网站的 URL 索引



1. 优化URL结构

- 确保URL简洁且包含关键词
- 避免使用过长或难懂的URL。



正确示例：

<https://www.example.com/article-title>



错误示例：

<https://www.example.com/category/2024/03/02/article-title-12345>

URL过长，包含不必要的日期和数字，不利于用户和搜索引擎理解。

新网站的 URL 索引



* 2. 如何查看URL是否被Google收录?

在Google搜索框中输入以下命令:

site:yourwebsite.com

1. 如果没有显示任何结果, 说明你的页面尚未被收录。
2. 在Google Search Console中, 使用“URL 检查工具”查询具体页面的索引状态。

新网站的 URL 索引

1

https://www.oegroup.com.my/team-building-packages/

* 3. 如何加速URL索引?

- 使用URL检查工具，手动请求索引。
- 添加页面到网站地图，并重新提交至 Google Search Console。
- 确保页面内容有价值，避免使用重复或低质量内容。

2



URL is not on Google

This page is not indexed. Pages that aren't indexed can't be served on Google. See the details below to learn why it wasn't indexed. [Learn more](#)

[VIEW CRAWLED PAGE](#)

[Page changed?](#) [REQUEST INDEXING](#)



Page indexing

Page is not indexed: Crawled - currently not indexed

Discovery

Sitemaps

No referring sitemaps detected

Referring page

None detected

URL might be known from other sources that are currently not reported

Crawl

Last crawl

Dec 10, 2024, 10:44:38 AM

Crawled as

Googlebot smartphone

Crawl allowed?

Yes

Page fetch

Successful

Indexing allowed?

N/A

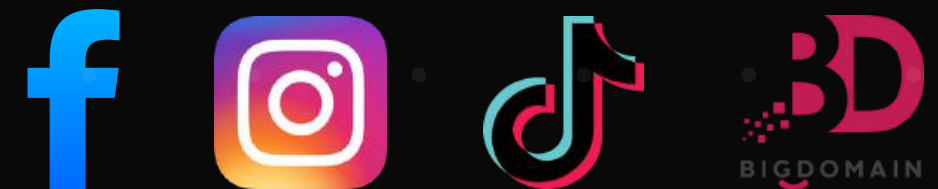
扫码加入WhatsApp 群组，解锁更多免费 模块课程！



Website :
bigdomain.my/seo/

Phone Number :
60187880118/ (Sue)
60184715660/ (Hooi Min)

Social Media :



SEO Community 2025
WhatsApp group

